

LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE NELL'UNIONE EUROPEA

Cosa si intende per “proprietà intellettuale”?

Come avviene per i beni materiali, anche le creazioni intellettuali possono essere oggetto di proprietà. Questa è conosciuta come «proprietà intellettuale». La proprietà intellettuale si riferisce a tutto ciò che è creazione della mente: invenzioni, opere artistiche e letterarie, simboli, nomi, immagini e marchi utilizzati in commercio. I diritti di proprietà intellettuale tutelano gli interessi del creatore/ideatore conferendogli taluni diritti su ciò che è oggetto della sua creazione.

Quali sono i diritti compresi nella proprietà intellettuale?

I diritti di proprietà intellettuale comprendono:

- diritti di proprietà industriale, (i brevetti, i modelli di utilità, i disegni e modelli, i marchi, privativa per ritrovati vegetali, topografie dei circuiti integrati e indicazioni geografiche) che devono essere registrati nei singoli paesi UE (disegni e marchi possono essere registrati anche a livello dell'UE);
- diritti d'autore, relativi, ad opere artistiche e letterarie originali, musica, teletrasmissioni, software, banche dati, creazioni pubblicitarie e multimediali. Tali diritti vengono concessi automaticamente e non richiedono una registrazione ufficiale;

In che modo l'Unione europea salvaguarda i diritti di proprietà intellettuale all'interno del proprio territorio?

Nell'intento di salvaguardare i diritti di proprietà intellettuale nel proprio territorio, l'Unione europea ha costruito un sistema basato in particolare sull'uniformità dei diritti di proprietà intellettuale su scala europea.

A tal fine, essa si è dotata di due importanti enti: l'Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (UAMI), incaricato della registrazione dei marchi comunitari e dei disegni o modelli comunitari, e l'Ufficio europeo dei brevetti (UEB).

Quali sono i principi che ispirano la politica dell'Unione europea in materia di tutela della proprietà intellettuale?

I principi che fondano la politica dell'Unione europea in materia di tutela della proprietà intellettuale sono i principi fondamentali del mercato interno, in particolare la libera circolazione delle merci e dei servizi e la libera concorrenza.

Che cos'è l'UAMI e quali sono le attività che svolge?

L'UAMI è l'agenzia dell'Unione europea competente per la registrazione di marchi, disegni e modelli che consente di proteggere questi ultimi su tutto il territorio dell'Unione europea. L'Ufficio svolge le procedure d'esame, di registrazione, d'opposizione e di nullità/decadenza dei marchi comunitari, nonché le procedure d'esame, di registrazione e di nullità dei disegni e modelli comunitari registrati.

Che cosa si intende per disegno o modello?

Sul piano giuridico, un disegno o modello è l'aspetto esteriore di un prodotto o di una sua parte, quale risulta dalle linee, dai contorni, dai colori, dalla forma, dalla struttura superficiale, dai materiali e/o dal suo ornamento.

Quali sono i diritti che un modello o disegno comunitario conferisce?

Un disegno o modello comunitario registrato è un diritto esclusivo valido per l'intero territorio dell'Unione europea. È impossibile limitare la portata geografica della tutela solo ad alcuni Stati membri.

Il disegno o modello comunitario registrato ha una durata iniziale di 5 anni e può essere rinnovato per ulteriori periodi di cinque anni, fino a un massimo di 25 anni. Il disegno o modello comunitario registrato valido conferisce al titolare il diritto esclusivo di utilizzare il disegno o modello e di vietarne l'utilizzo a terzi in qualsiasi paese dell'Unione europea. Il titolare è protetto sia dall'imitazione dolosa del proprio disegno o modello sia dall'autonomo sviluppo di un disegno o

modello simile. I diritti riguardano, in particolare, la fabbricazione, l'offerta, la commercializzazione, l'importazione, l'esportazione o l'impiego di un prodotto che incorpora il disegno o modello o su cui quest'ultimo è applicato, come pure la detenzione di tale prodotto per i fini suddetti.

Che cosa si intende per marchio?

Dal punto di vista giuridico, un marchio è un segno che serve a distinguere i prodotti e i servizi di un'impresa da quelli di altre imprese. Possono essere marchi le parole, i loghi, i dispositivi o altre caratteristiche distintive che possono essere riprodotti graficamente. I marchi possono consistere, per esempio, nella forma dei prodotti, nel loro imballaggio, nei loro suoni e odori.

Quali sono le caratteristiche del marchio europeo?

Il marchio europeo è un marchio valido in tutto il territorio dell'Unione europea, registrato presso l'UAMI conformemente alle condizioni stabilite nei regolamenti sul marchio comunitario. È impossibile limitare la portata geografica della tutela solo ad alcuni Stati membri. Esso è valido per dieci anni e può essere rinnovato indefinitamente per periodi di ulteriori dieci anni. La titolarità di un marchio comunitario conferisce il diritto esclusivo di utilizzare il marchio e di vietare a terzi, salvo proprio consenso, l'utilizzazione di un segno identico o somigliante al marchio per prodotti e/o servizi identici o simili a quelli per cui il marchio è stato registrato.

Quali sono le funzioni che marchi, modelli e disegni svolgono?

Le funzioni che marchi, modelli e disegni svolgono sono, principalmente, tre:

- identificare l'origine di prodotti e servizi;
- valere come garanzia di qualità costante, in quanto riflette un impegno assunto dall'impresa nei riguardi degli utenti e dei consumatori;
- valere come forma di comunicazione, elemento cardine per la promozione e la pubblicità.

Che differenza c'è tra marchi e disegni e modelli?

Tutti i diritti di proprietà industriale si prefiggono lo scopo di proteggere la creatività delle imprese e dei singoli individui. La loro rispettiva protezione, tuttavia, non riguarda gli stessi aspetti.

Un marchio serve a individuare l'origine dei prodotti e servizi riconducendoli a un'impresa per distinguerli dai prodotti e servizi dei suoi concorrenti. Un disegno o modello protegge l'aspetto esteriore di un prodotto e non può proteggerne la funzione.

Quali sono i vantaggi della registrazione di un marchio o di un disegno o modello a livello europeo presso l'UAMI?

Le registrazioni di marchi, disegni o modelli presso l'UAMI sono sottoposte a un sistema giuridico unificato, che fornisce loro una protezione solida e uniforme in tutta l'Unione europea e che consiste di una semplice procedura di registrazione:

- un'unica domanda;
- un'unica lingua per il deposito;
- un unico centro amministrativo;
- un unico fascicolo da gestire;
- un unico pagamento;
- la possibilità di presentare domande multiple (ad esempio, per riunire vari disegni o modelli in un'unica domanda, come nel caso di un'intera gamma di prodotti analoghi);

Oltre all'UAMI, quali sono gli altri uffici che si occupano di tutela della proprietà intellettuale?

Fra gli uffici rilevanti ai fini della tutela della proprietà intellettuale e del ruolo svolto dall'UAMI vi sono gli uffici nazionali degli Stati membri e l'Organizzazione Mondiale della Proprietà Intellettuale (OMPI). L'OMPI, fondata dalla Convenzione OMPI nel 1967, è un'agenzia specializzata delle Nazioni Unite che mira a sviluppare un sistema internazionale di proprietà intellettuale (PI) equilibrato e accessibile, che riconosca e premi la creatività, che stimoli l'innovazione e contribuisca allo sviluppo economico nel rispetto dell'interesse generale.

Che cos'è l'IPR Helpdesk?

L'Intellectual Property Rights – Helpdesk (IPR Helpdesk) risponde a tutte le domande che riguardino la Proprietà Intellettuale in relazione ai progetti di RTD (Research and Technology Development), così come quelli in ambito CIP (Competitiveness and Innovation Framework Programme), sviluppati con fondi comunitari e costituisce un valido strumento di supporto e assistenza legale per orientarsi nel complesso mondo della Proprietà Intellettuale.

L'IPR Helpdesk, attraverso la Rete Enterprise Europe, fornisce un supporto diretto e “tailor-made” sulle materie collegate alla Proprietà intellettuale alle PMI europee, in particolare qualora debbano concludere accordi di cooperazione o processi di negoziati transnazionali.

In che modo l'UAMI collabora con tali altri uffici?

Nell'intento di promuovere la convergenza fra i vari enti che si occupano di proprietà intellettuale, l'Ufficio collabora nelle attività di cooperazione e armonizzazione con gli uffici nazionali dell'UE, nonché con i più importanti uffici per la proprietà intellettuale al di fuori dell'UE, fra cui, in particolare, l'OMPI. Inoltre, mantiene stretti contatti con le più importanti organizzazioni di utenti, molte delle quali hanno status di osservatore presso gli organi di amministrazione dell'Ufficio.

Chi supervisiona l'operato dell'UAMI?

Da un punto di vista organizzativo, l'UAMI opera sotto la supervisione della Commissione europea, ma è dotato di autonomia legale, amministrativa e finanziaria. Il Consiglio dei ministri decide in merito alla nomina del Presidente, del Vicepresidente e dei presidenti delle Commissioni di ricorso. Il Presidente è responsabile per la gestione dell'Ufficio ed è coadiuvato da un Consiglio di amministrazione e da un Comitato del bilancio, ciascuno dei quali è composto da un rappresentante di ogni Stato membro e da un rappresentante della Commissione europea.

In evidenza

Il titolare di un marchio comunitario può decadere dai suoi diritti?

Sì, nei seguenti casi:

in mancanza di un uso effettivo del marchio. La normativa stabilisce che un marchio comunitario

deve formare oggetto di un uso serio ed effettivo nell'Unione europea per un periodo di cinque anni a decorrere dalla sua registrazione. Inoltre, l'uso non può essere interrotto per più di cinque anni;

se, in conseguenza dell'attività del titolare, il marchio comunitario è divenuto una denominazione abituale di un prodotto o di un servizio per il quale è registrato e il titolare non ha preso provvedimenti idonei a impedire tale circostanza ;

se il marchio comunitario è divenuto ingannevole, a causa dell'utilizzo fattone dal titolare, per quanto riguarda la natura, la qualità o la provenienza geografica dei prodotti e dei servizi per i quali è stato registrato.

Per approfondire:

<http://www.epo.org/about-us/office.html>

<http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/index.it.do>

<http://www.iprhelpdesk.eu/services>