



PROGETTO IMAGO

Soggetto promotore: Consulta regionale femminile del Piemonte

Soggetto attuatore: Poliedra Progetti Integrati S.p.A.

Conclusione: gennaio 2003

Nell'ambito delle risorse destinate dalla Regione Piemonte a interventi di pari opportunità (Misura E1 del POR), la Consulta regionale femminile ha promosso un progetto di **valorizzazione dell'immagine femminile**, intervenendo in modo specifico nel settore della **comunicazione pubblicitaria**, al fine di aprire un confronto con gli operatori di settore e con le istituzioni pubbliche che promuovono campagne di comunicazione. Da questo confronto, e dal contributo delle associazioni femminili che operano sul territorio piemontese, sono nati indicatori e strumenti utili a combattere l'utilizzo e la diffusione di stereotipi femminili.

Con il progetto **Imago**, la Consulta Femminile Regionale del Piemonte ha promosso una riflessione di estrema attualità sull'utilizzo dell'immagine femminile nella comunicazione pubblicitaria ed istituzionale in specie, coinvolgendo gli organismi di parità, le associazioni femminili e i professionisti pubblici e privati del settore.

Il confronto ha permesso di ricavare riflessioni teoriche e strumenti operativi, destinati a sostenere la creatività e l'efficacia della comunicazione, valorizzandone la componente di genere e promuovendo un'immagine femminile attenta alle evoluzioni in corso.

Gli obiettivi che IMAGO ha perseguito sono stati:

- Sensibilizzare l'opinione pubblica, le associazioni femminili, gli organismi di parità e le istituzioni in genere alla problematica, attraverso azioni di diffusione sul territorio regionale.
- Rafforzare la rete delle istituzioni di parità piemontesi che operano a livello locale e delle associazioni femminili, attraverso il loro coinvolgimento su un tema di particolare impatto in chiave di genere.

Progettazione, coordinamento e segreteria organizzativa:

Poliedra progetti integrati / corso Unione Sovietica 612/3/e 10135 Torino / tel. 011 9912643 / fax 011 9912601 / rosso@poliedra.it





- Attivare un'indagine/ricerca per raccogliere disposizioni legislative, codici di regolamentazione, buone prassi nel settore pubblicitario, a livello nazionale ed europeo.
- Proporre un modello di comunicazione equilibrato, in grado di diffondere un'immagine reale e multiprospettica del ruolo femminile nella società.
- Individuare e coinvolgere i principali soggetti della comunicazione (studi grafici, agenzie, associazioni di categoria) al fine di sensibilizzarli e renderli parte attiva nella definizione di strategie rispettose dell'identità di genere.
- Coinvolgere le istituzioni – in qualità di promotrici e sostenitrici di campagne di comunicazione – per l'esercizio di una più sensibile sorveglianza sulla rappresentazione dei generi.

Progettazione, coordinamento e segreteria organizzativa:

Poliedra progetti integrati / corso Unione Sovietica 612/3/e 10135 Torino / tel. 011 9912643 / fax 011 9912601 / rosso@poliedra.it

