



# Nota in merito ai messaggi autogestiti gratuiti (MAG)

Destinatari:

Emittenti radiotelevisive locali piemontesi

Uffici comunicazione Partiti politici

## **COSA SONO I MAG.**

I MAG consistono in un'esposizione di un programma o di un'opinione politica non in contraddittorio (a differenza della comunicazione politica).

## **RICHIESTA MAG:**

**SOGGETTI POLITICI:** fino al giorno di presentazione delle candidature, i soggetti politici interessati a trasmettere messaggi autogestiti comunicano all'Ufficio scrivente e alle emittenti radiofoniche/televise locali, che hanno dato la loro adesione, le proprie richieste, indicando il responsabile elettorale e i relativi recapiti, la durata dei messaggi, nonché dichiarando di presentare candidature in collegi o circoscrizioni che interessino almeno un quarto degli elettori chiamati alle consultazioni. A tale fine, può anche essere utilizzato il modello MAG/3/EN reso disponibile sia sul sito *web* dell'Autorità sia sul sito *web* del Corecom Piemonte.

**EMITTENTI:** entro il quinto giorno successivo alla data di pubblicazione della delibera dell'Autorità nella *Gazzetta Ufficiale*, le emittenti radiotelevisive che trasmettono MAG a titolo gratuito rendono pubblico il loro intendimento mediante un comunicato da trasmettere almeno una volta nella fascia di maggior ascolto.

Entro lo stesso termine, le emittenti inviano la loro adesione alla messa in onda dei MAG al CORECOM: a tal fine può anche essere utilizzato il modello MAG/1/EN reso anch'esso disponibile sia sul sito *web* dell'Autorità sia sul sito *web* del Corecom Piemonte. Ogni variazione apportata successivamente al modello stesso, con riguardo al numero dei contenitori ed alla loro collocazione nel palinsesto deve pervenire con almeno cinque giorni di anticipo. In questo caso le emittenti possono anche utilizzare il modello MAG/2/EN reso disponibile sui siti succitati.

## **DURATA DEI MAG**

L'art. 4 della l. 28/2000 e s.m.i., nel trattare questa tipologia di propaganda, stabilisce che il MAG deve avere una durata sufficiente alla motivata esposizione di un programma o di un'opinione politica.

La durata, a scelta del richiedente, deve essere compresa:

- tra 1 e 3 minuti per le emittenti televisive;
- tra 30 e 90 secondi per le emittenti radiofoniche.

Al di sopra o al di sotto di tale durata il messaggio non sarà messo in onda.

## **CONTENUTO DEL MAG**

Oltre all'esposizione di un programma o di un'opinione politica, organizzata in modo del tutto autonomo, il MAG deve recare:

- per le emittenti televisive durante tutta la sua durata in sovrapposizione la dicitura “messaggio elettorale gratuito”, seguita dall'indicazione del soggetto politico committente;
- per le emittenti radiofoniche deve essere preceduto e seguito dall'annuncio in audio “messaggio elettorale gratuito”, seguito dall'indicazione del soggetto politico committente.

Si precisa che ai sensi dell'art. 2, comma 2) della delibera AGCOM 1/18/CONS per **soggetti politici** s'intendono:

- a) le coalizioni di cui all'art. 14-*bis* del decreto del Presidente della Repubblica 30 marzo 1957, n. 361, presenti con il medesimo simbolo in ambiti territoriali tali da interessare complessivamente almeno un quarto del totale degli elettori;
- b) le liste di candidati di cui all'art. 14 del decreto del Presidente della Repubblica 30 marzo 1957, n. 361, che sono presenti con il medesimo simbolo in ambiti territoriali tali da interessare complessivamente almeno un quarto del totale degli elettori ovvero che sono rappresentative di minoranze linguistiche riconosciute.

Si fa, inoltre, presente che:

- le trasmissioni dei MAG possono iniziare soltanto dopo il sorteggio effettuato presso il Corecom, nella cui area di competenza l'emittente è autorizzata a trasmettere contenuti audiovisivi o radiofonici, successivamente alla scadenza del termine di presentazione delle candidature;
- il limite massimo di messa in onda è di due messaggi in ciascuna giornata di programmazione sullo stesso palinsesto televisivo o radiofonico per ogni soggetto politico;
- la trasmissione dei messaggi non può interrompere altri programmi né essere interrotta e deve essere collocata in modo autonomo nella programmazione, all'interno di appositi contenitori sino ad un massimo di quattro per ogni giornata di programmazione;
- la gratuità riguarda solo lo spazio concesso dalle emittenti e non i costi di realizzazione del messaggio;

- i MAG sono facoltativi e pertanto le emittenti sino al giorno del sorteggio possono revocare la disponibilità previa comunicazione al CORECOM ed ai soggetti politici che hanno fatto richiesta;
- il rimborso dei MAG, ai sensi dell'art. 14 della delibera AGCOM 1/18/CONS, è erogato per gli spazi effettivamente utilizzati e attestati congiuntamente dalla emittente radiofonica/televisiva locale e dal soggetto politico. Pertanto i soggetti politici dovranno procedere a firmare la documentazione relativa agli spazi effettivamente utilizzati e attestante, ai sensi di legge, la persona del rappresentante elettorale e del rappresentante legale dell'emittente che saranno loro trasmessi dalle emittenti stesse.