



CORECOM

COMITATO REGIONALE PER LE COMUNICAZIONI DEL PIEMONTE



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

DISINFORMAZIONE E FAKE NEWS

Cosa sono le fake news?

Come riconoscerle?

Come verificarle?



CORRIERE DELLA SERA

la Repubblica LA STAMPA



ATnews.it
QUOTIDIANO ONLINE DI ASTI E DI LANGHE, ROERO E MONFERRATO

**TORINO
CRONACAQUI**

GAZZETTA D'ALBA
Dal 1882 il settimanale delle Langhe e del Roero



**GRP
TELEVISIONE**

il RISVEGLIO

il Torinese
Quotidiano online di Informazione Società Cultura

**LA VOCE
DI NOVARA**
www.lavocedinovara.com

Lo Spiffero
diretto da Bruno Babando QUELLO CHE GLI ALTRI NON DICONO

Alex
fm 89.9
una di oggi - una di ieri



**TORINO
MAGAZINE**



COSA SONO LE FAKE NEWS? COME RICONOSCKERLE?

- Le fake news utilizzano **strategie di comunicazione molto efficaci e persuasive**. Diffidate da chi vi dice **“lo so cose che voi non sapete”**, **“Vi racconto quello che nessuno vi vuole dire”**: nel 99% dei casi, si tratta di una fake news.
- Le fake news sono costruite per fare in modo che **una parte della notizia sia verosimile e verificabile**, ma mai tutta.
- Le fake news appaiono come verosimili in quanto spesso trattano **argomenti di cui non abbiamo conoscenza approfondita**.
- Le fake news fanno leva su **deduzioni e su opinioni personali** di chi le diffonde.
- Le fake news tendono a **confermare i nostri preconcetti e luoghi comuni**.
- Le fake news inducono a **dubitare dell’informazione giornalistica**, definendola mainstream, di massa, con accezione negativa.
- Le fake news **denigrano** e mettono in dubbio **le Autorità**.
- Le fake news spesso **lo diventano con il tempo**: un appello d’emergenza può continuare ad essere diffuso a distanza di molti anni, anche quando il problema è stato risolto.
- Le fake news **individuano sempre un nemico o un complotto** da portare alla luce.
- Le fake news sono quasi sempre comunicate con **grande astio e rabbia**, per far leva sul **coinvolgimento emotivo**.

COME VERIFICARE?

1. L'AUTORE

Verificate che chi produce e diffonde la notizia sia davvero un giornalista o un esperto realmente accreditato: non è raro, infatti, che circolino contenuti autoprodotti da soggetti che non possiedono competenza scientifica o professionale della materia di cui parlano. Diffidate di chi non palesa la propria identità o da chi ha precedenti di disinformazione.

2. LA FONTE

Se non conoscete il sito, controllatene attendibilità e reputazione. Siti e blog di opinioni particolarmente controverse hanno spesso la finalità di divulgare una comunicazione distorta, tendente a confermare la propria tesi, spesso celando interessi economici.

3. L'INDIRIZZO DEL SITO

La URL del sito può rivelare il proprio grado di autorevolezza. Controllate attentamente che non vengano utilizzati nomi facilmente accomunabili a reali testate giornalistiche. Esempio: *TG24-Ore*, invece di *Sky Tg 24*; *Il Fatto Quotidiano*, invece di *Il Fatto Quotidiano*.

4. TITOLI CLICKBAIT

Titoli urlati, sensazionalistici, scritti tutti in maiuscolo possono essere segnale di disinformazione. Può capitare spesso che un titolo molto forte nasconda al proprio interno un articolo di senso opposto oppure vi induca a presumere che una notizia sia riconducibile ad un grave evento in corso. I siti che ospitano questo tipo di notizie sono spesso invasi da pop-up pubblicitari.

5. CONTROLLARE LA NOTIZIA

Verificate su Internet se la notizia è riportata da altre fonti di riconosciuta autorevolezza e se il contenuto non sia già stato etichettato come bufala. Un processo di fact-checking ottimale dovrebbe consentirvi di reperire la medesima notizia in almeno altre 4/5 testate giornalistiche registrate.

6. FOTO FALSE

Può succedere che a corredo di una notizia vengano pubblicate immagini decontestualizzate, modificate o utilizzate in maniera scorretta. Potete verificare l'autenticità della fotografia tramite una ricerca testuale o per immagini sui motori di ricerca.

7. AUTENTICITÀ DELL'ACCOUNT

Sui social network gli account autorizzati a diffondere informazione possiedono la spunta blu certificata e sono sempre sottoposti a verifica dalla piattaforma stessa.

8. FURTO DEI DATI PERSONALI E FALSE RACCOLTE FONDI

In caso di gravi calamità, spesso succede che si attivino delle raccolte fondi per aiutare chi ha bisogno. È sempre necessario controllare l'attendibilità di chi avvia queste iniziative o di chi richiede dati personali sensibili.

9. NON CONDIVIDERE PRIMA DEL FACT-CHECKING

Non facciamoci prendere in giro! Se leggiamo una notizia particolarmente sensazionalistica o incredibile, poniamoci questa domanda: "Ma è davvero possibile?". È necessario sviluppare senso critico, che può aiutarci a non diventare complici di chi dissemina disinformazione. Verificare sempre!

CONTATTI

Sede

Piazza Solferino, 22
10121 Torino

Telefono

011.5757.843 / 132 / 128

e-mail

info.corecom@cr.piemonte.it