

# **Nota in merito ai messaggi autogestiti gratuiti (MAG).**

**Destinatari:**  
**Emittenti radiotelevisive locali piemontesi**  
**Uffici comunicazione Partiti politici**

Con decreto del Ministro dell'Interno 3 agosto 2021 e con i successivi decreti prefettizi sono stati convocati i comizi per l'elezione diretta dei Sindaci e il rinnovo dei Consigli comunali nonché dei Consigli circoscrizionali di domenica 3 e lunedì 4 ottobre 2021.

In data 6 agosto 2021 l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (Agcom) ha pubblicato la delibera n. 265/21/CONS recante "Disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alle campagne per l'elezione diretta dei Sindaci e dei Consigli comunali, nonché dei Consigli circoscrizionali fissate per i giorni 3 e 4 ottobre 2021".

Con la presente si intende richiamare l'attenzione delle SS.LL. sui **messaggi elettorali autogestiti gratuiti (MAG)**

### **Cosa sono i MAG**

I MAG consistono in un'esposizione di un programma o di un'opinione politica non in contraddittorio (a differenza della comunicazione politica).

### **Richiesta MAG**

**SOGGETTI POLITICI** fino al giorno di presentazione delle candidature i soggetti politici interessati a trasmettere messaggi autogestiti comunicano alle emittenti e all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, preferibilmente tramite posta elettronica certificata, le proprie richieste, indicando il responsabile elettorale e i relativi recapiti, la durata dei messaggi, nonché dichiarando di presentare candidature in tanti ambiti territoriali da interessare almeno un quarto degli elettori chiamati alle consultazioni.

**EMITTENTI:** entro il quinto giorno successivo alla data del 19 agosto 2021, le emittenti radiotelevisive che trasmettono MAG a titolo gratuito rendono pubblico il loro intendimento mediante un comunicato da trasmettere almeno una volta al giorno nella fascia di maggior ascolto per tre giorni consecutivi.

Entro lo stesso termine, le emittenti inviano la loro adesione alla messa in onda dei MAG al Corecom, a tal fine può anche essere utilizzato il modello MAG/1/EC.

Ogni variazione apportata successivamente al modello stesso, con riguardo al numero dei contenitori ed alla loro collocazione nel palinsesto deve pervenire con almeno cinque giorni di anticipo. In questo caso le emittenti possono anche utilizzare il modello MAG/2/EC.

I modelli sono disponibili sul sito *web* del Corecom Piemonte e dell'Agcom.

### **Durata dei MAG**

L'art. 4 della l. 28/2000 e s.m.i. nel trattare questa tipologia di propaganda stabilisce che il MAG deve avere una durata sufficiente alla motivata esposizione di un programma o di un'opinione politica.

La durata, a scelta del richiedente, deve essere compresa:

- tra 1 e 3 minuti per le emittenti televisive;

- tra 30 e 90 secondi per le emittenti radiofoniche. Da questo tempo è escluso l'annuncio in entrata e uscita.

Al di sopra o al di sotto di tale durata il messaggio non sarà messo in onda dalle emittenti radio televisive.

### **Contenuto del MAG**

Oltre all'esposizione di un programma o di un'opinione politica, organizzata in modo del tutto autonomo, il MAG:

- in onda sulle emittenti televisive, deve recare durante tutta la sua durata in sovraimpressione, la dicitura "**Messaggio elettorale gratuito**", seguita dall'indicazione del soggetto politico committente;
- in onda sulle emittenti radiofoniche, deve essere preceduto e seguito dall'annuncio in audio **Messaggio elettorale gratuito**", seguito dall'indicazione del soggetto politico committente.

Si precisa che i soggetti politici sono indicati nella delibera AGCOM 265/21/CONS all'art. 2) commi 1) e 2).