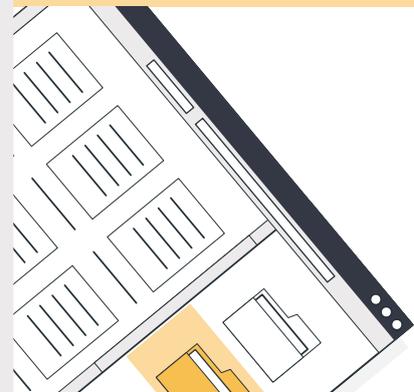


# PIAO 2022-2024

PIANO INTEGRATO  
DI ATTIVITÀ E ORGANIZZAZIONE  
DEL CONSIGLIO REGIONALE



# CHE COS'È?



È il **documento unico di programmazione e governance**, introdotto dal “Decreto reclutamento” e previsto in attuazione degli obiettivi del Pnrr, che ogni Pubblica amministrazione ha l'obbligo di adottare



## ACCORPA I PIANI:



## OBIETTIVI:



Ha durata triennale, viene aggiornato annualmente e pubblicato sul sito del Consiglio e sul portale del Dipartimento della Funzione pubblica



## Sezione 1



**SCHEDA ANAGRAFICA  
DELL'AMMINISTRAZIONE**

## Sezione 3



**ORGANIZZAZIONE  
E CAPITALE UMANO**

## Sezione 2



**VALORE PUBBLICO**

◆ Cos'è

◆ Come si genera



**PERFORMANCE**



**RISCHI CORRUTTIVI  
E TRASPARENZA**

## Sezione 4



**MONITORAGGIO**



# SCHEDA ANAGRAFICA DELL'AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio regionale è l'Assemblea che rappresenta direttamente i cittadini del Piemonte

È eletto dal popolo

È l'organo che discute, elabora ed approva le leggi regionali

È composto da 50 consiglieri e dal Presidente della Giunta regionale, riuniti in gruppi consiliari secondo le appartenenze politiche

Ha sede a Palazzo Lascaris

Il **PRESIDENTE** rappresenta il Consiglio regionale, lo convoca, lo presiede, ne dirige i lavori

## L'UFFICIO DI PRESIDENZA

- ◆ Presidente insieme a 2 Vice Presidenti e 3 Consiglieri Segretari
- ◆ Assicura la rappresentanza delle minoranze
- ◆ Resta in carica 30 mesi
- ◆ I suoi componenti sono rieleggibili

## I GRUPPI CONSILIARI

- ◆ Sono formati da consiglieri regionali
- ◆ Eleggono al proprio interno un Presidente che ne dirige l'attività
- ◆ Hanno strutture, personale e risorse dal Consiglio per la loro attività

## LE COMMISSIONI CONSILIARI PERMANENTI

- ◆ Sono composte in modo da rispecchiare la composizione dei gruppi consiliari
- ◆ Esaminano in via preventiva i progetti di legge
- ◆ Svolgono la loro attività in sede referente, redigente e legislativa nonché indagini conoscitive

# VALORE PUBBLICO

È il livello complessivo di **benessere** di **cittadini, imprese** e altri **stakeholders** creato da un'amministrazione pubblica rispetto ad una baseline o livello di partenza

## Si genera attraverso:



- ◆ La soddisfazione delle **esigenze sociali** dei cittadini
- ◆ La gestione delle **risorse economiche** a disposizione in modo funzionale agli obiettivi
- ◆ La valorizzazione di **risorse umane, reti di relazioni** interne ed esterne e **comunità territoriale**

## Si sviluppa su due piani:



Miglioramento dell'impatto prodotto dalla PA, ovvero il "**che cosa viene realizzato**"

Ottimizzazione dei processi e delle risorse interne all'amministrazione, ovvero il "**come viene realizzato ed erogato**"

# VALORE PUBBLICO

## IL CONSIGLIO REGIONALE GENERA VALORE PUBBLICO

1

Con la **produzione delle leggi e l'attività di controllo**, intesa come verifica sull'attuazione delle leggi e **valutazione delle politiche**

Questa attività di apprendimento:

- ◆ Favorisce il miglioramento della **qualità delle decisioni**
- ◆ Permette di esercitare in modo innovativo la **funzione di controllo**
- ◆ Pone il **Consiglio al centro** del percorso di elaborazione delle **politiche regionali**
- ◆ Rafforza il **ruolo di rappresentanza** della comunità regionale
- ◆ Soddisfa l'esigenza di **maggiore rendicontazione** proveniente dalla società

3

Concorre alla **determinazione dell'indirizzo politico regionale** ed esercita **funzione di controllo** sull'attività della Giunta

2

Definisce l'attività di programmazione, ovvero **obiettivi e tempi di realizzazione** delle politiche regionali

4

Attraverso la **funzione di rappresentanza**, promuovendo azioni per valorizzare il territorio e sostenendo iniziative a favore della popolazione

Con l'istituzione di:

- ◆ **Ufficio del Difensore civico e dei Garanti**, soggetti indipendenti a presidio dei diritti
- ◆ **Corecom – Comitato Regionale per le Comunicazioni**, organo di consulenza, gestione e controllo in materia di comunicazioni
- ◆ **Comitati, Consulte e Osservatori**, organismi di confronto e promozione dei valori fondanti della Regione

# VALORE PUBBLICO

## VERSO L'ESTERNO

### Linea strategica “Consiglio per i cittadini e per gli stakeholders esterni”

Ristrutturazione straordinaria di Palazzo Lascaris, sede del Consiglio regionale, e dell'attiguo Banco di Sicilia con creazione di spazi per erogare servizi ai cittadini, accessibili a tutti

Visite virtuali di Palazzo Lascaris

Investimenti in tema di accessibilità

### Linea strategica “Consiglio dei diritti, della trasparenza e del digitale”

Revisione del sito istituzionale

Attività dei consiglieri regionali: rappresentazione grafica dei dati principali dell'attività dei consiglieri sul sito

Transizione al digitale

Aggiornamento del piano triennale di prevenzione della corruzione e per la trasparenza volto ad azzerare il rischio corruttivo e a creare buone pratiche organizzative

## VERSO L'INTERNO

### Linea strategica Il Consiglio per gli organi regionali e gli stakeholders interni

Rifacimento sistema videocongressuale e di voto del Consiglio regionale

Riorganizzazione del lavoro

# PERFORMANCE

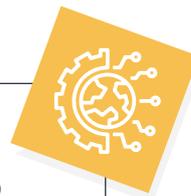
QUESTO AMBITO DI PROGRAMMAZIONE HA COME OBIETTIVI:



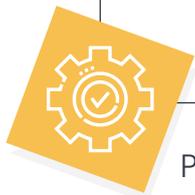
Semplificazione



Sviluppo qualitativo e quantitativo delle **relazioni** con cittadini e soggetti interessati



Sviluppo delle **competenze digitali**



Piena **accessibilità** dell'amministrazione



**Pari opportunità ed equilibrio di genere**

Il **Piano della performance 2022–2024** è in continuità con le linee strategiche già approvate nei precedenti piani, con un ulteriore sviluppo del **processo di transizione al digitale**

# RISCHI CORRUTTIVI E TRASPARENZA

## IL PIANO TRIENNALE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E PER LA TRASPARENZA

### Obiettivi:



- ◆ Individuare gli strumenti per prevenire la **corruzione** e promuovere la cultura della **legalità**
- ◆ Garantire e incrementare la **trasparenza** adempiendo agli obblighi di pubblicazione di dati e documenti
- ◆ Migliorare la qualità **dell'accesso alle informazioni**
- ◆ Potenziare le **buone pratiche di amministrazione**, anche attraverso il **piano di formazione del personale** che fornisce la conoscenza di norme, procedure e modalità per essere informati ed evitare forme di comportamento che possano dar luogo a **condotte di maladministration** e/o illecite



Il **PTPCT 2022-2024** e il **Piano della performance 2022-2024** sono stati aggiornati inserendo l'obiettivo finalizzato a rivedere il **sistema di valutazione del rischio corruttivo** da applicare ai processi mappati nel periodo 2020/2021

# ORGANIZZAZIONE E CAPITALE UMANO

## LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL CONSIGLIO

Funzionale all'attività e quindi alla produzione di Valore pubblico dell'Assemblea legislativa



### Obiettivi:

- ◆ Incrementare la **soddisfazione e la qualità percepita** da coloro che fruiscono i **servizi**
- ◆ Miglioramento delle **condizioni interne all'amministrazione** che determinano come il Valore pubblico viene prodotto

## ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO AGILE

L'apporto del capitale umano concorre alla creazione di Valore pubblico



### Obiettivi:

- ◆ Sviluppare **modalità flessibili** di esecuzione delle prestazioni lavorative
- ◆ Promuovere la **competitività**
- ◆ Agevolare la conciliazione dei **tempi di vita e lavoro**

## FABBISOGNO DI PERSONALE E FORMAZIONE

La scelta della giusta e proporzionale allocazione delle professionalità e la formazione del personale sono funzionali alla produzione di Valore pubblico



### Obiettivi:

- ◆ Acquisizione di personale specializzato nelle **tematiche giuridiche**, a supporto dell'attività del Legislatore regionale
- ◆ Acquisizione di personale da destinare alle **attività di digitalizzazione, comunicazione ed informazione**, per affinare trasparenza e capacità comunicativa del Consiglio
- ◆ **Miglioramento dell'impatto** prodotto all'esterno e delle condizioni interne

# MONITORAGGIO

**Verifica l'andamento delle attività e degli obiettivi programmati,**  
a miglioramento dell'impatto prodotto dal Consiglio

